

Niniejszy regulamin jest uzupełnieniem Regulaminu o postanowienia odnoszące się wyłącznie do klubu TASTERzy. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym regulaminie szczegółowym (w tym w zakresie informacji ogólnych, pozostałych zasad świadczenia usług, zmian w regulaminie, rozwiązania umowy), stosuje się postanowienia Regulaminu.

REGULAMIN KLUBU TASTERzy

§ 1. SŁOWNIK POJĘĆ

Następujące pojęcia użyte w niniejszym regulaminie szczegółowym oznaczają odpowiednio:

- a. **Akcja** – konkurs prowadzony przez Organizatora, stanowiący rekrutację Testerów do Testu. Organizator przesyła informacje o nowych Akcjach na adres email Uczestnika oraz zamieszcza ogłoszenia na Stronie internetowej.
- b. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której szczególne przepisy przyznają zdolność prawną, zlecająca Organizatorowi przeprowadzenie Testu lub innej akcji marketingowej.
- c. **Odpowiedzi udzielane w ankiecie** – wszelkie wypowiedzi udzielane przez Testera na potrzeby wypełnienia ankiety przesłanej jej przez Organizatora po Teście.
- d. **Organizator** – **Burda Media Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 (02 - 674 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000574730, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 931051710, NIP: 8971411483, o kapitale zakładowym: 44 691 550,00 zł,
- e. **Opinia** – opinia o Produkcie publikowana przez Testera po przetestowaniu Produktu.
- f. **Produkt lub Produkty** – produkt lub produkty ufundowane przez Klienta, przekazywane Testerom, będące nagrodą.
- g. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która posiada Konto w serwisie www.mojegotowanie.pl oraz wyraziła zgodę na uczestniczenie w Klubie, akceptując niniejszy Regulamin.
- h. **Regulamin** - niniejszy regulamin, dostępny w siedzibie Organizatora i na Stronie internetowej.
- i. **Strona internetowa** – strona internetowa prowadzona przez Organizatora pod adresem: <https://www.mojegotowanie.pl/tasterzy>
- j. **Test** – działanie prowadzone przez Organizatora na zlecenie Klienta, polegające na testowaniu Produktów przez Testera. Celem Testu jest poznanie opinii Testera o Produktach. Organizator przesyła informacje o nowych Testach na adres email Uczestnika oraz zamieszcza ogłoszenia o dostępnych Testach na Stronie internetowej.
- k. **Tester** – Uczestnik, który został wybrany przez Organizatora w ramach Akcji do wzięcia udziału w danym Teście.

§ 2. ZASADY PROWADZENIA AKCJI. WYBÓR TESTERA

1. Udział w Akcji może wziąć każdy Uczestnik, która spełnia warunki opisane w ust. 5 i z zastrzeżeniem zadania kolejnego. Organizator Akcji zastrzega, że oprócz warunków wskazanych

- w ust. 5 poniżej, w zależności od rodzaju Produktu, udział w Akcji wymagać może również spełnienia dodatkowych kryteriów.
2. W Akcji nie może brać udziału pracownik, przedstawiciel, współpracownik i członek organów Organizatora lub Klienta, jak również podmiotów z nimi powiązanych i członków ich rodzin. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną zatrudnienia. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
 3. W jednej Akcji można wziąć udział tylko jeden raz – tj. przesłać jeden formularz zgłoszeniowy.
 4. Organizator każdorazowo przesyła informacje o nowych Akcjach, Testach oraz badaniach na adres email Uczestnika oraz zamieszcza ogłoszenia o dostępnych Akcjach i Testach na Stronie internetowej. Ogłoszenie zawiera w szczególności informacje dotyczące: czasu trwania Akcji i Testu oraz terminów zgłoszeń do Akcji, liczby Testerów, które mogą zostać wyłonione w Akcji i tym samym wziąć udział w Teście, nazwę i opis Produktów, które można wygrać w Akcji, przebiegu Akcji i Testu, terminu wypełniania ankiety i zamieszczania Opinii.
 5. W celu wzięcia udziału w Akcji (czyli konkursie stanowiącym rekrutację do Testu) Uczestnik powinien:
 - 1) zalogować się na Konto ;
 - 2) wybrać spośród listy dostępnych Testów znajdującej się na Stronie internetowej Test, w którym Uczestnik chce wziąć udział. Po kliknięciu w wybrany Test Uczestnik zostanie przekierowany do formularza zgłoszeniowego do Testu;
 - 3) wypełnić formularz zgłoszeniowy;
 - 4) udzielić odpowiedzi na pytanie otwarte stanowiące część formularza zgłoszeniowego;
 - 5) udzielić wymaganych zgód dot. przetwarzania danych osobowych;
 - 6) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
 6. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych odpowiedzi na pytanie otwarte, Organizator wybierze najlepsze odpowiedzi na pytanie otwarte w liczbie każdorazowo wskazanej w ogłoszeniu o Teście. Przy wyborze najlepszych odpowiedzi na pytanie otwarte Organizator będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę adekwatność odpowiedzi, walory artystyczne odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość Uczestnika – autora odpowiedzi na pytanie otwarte. Kolejność zgłoszeń nie ma znaczenia.
 7. Testerami, zostaną Uczestnicy, spełniający kryteria, o których mowa w ust. 1 powyżej oraz których odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Organizatora za najlepsze zgodnie z ust. 6 powyżej.
 8. Testerzy zostaną powiadomieni o zakwalifikowaniu się do Testu za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres mailowy podany przy Rejestracji jak również poprzez umieszczenie informacji obejmującej imię, pierwszą literę nazwiska oraz miasto pod informacją o Akcji.
 9. Produkty zostaną wysłane do Testerów pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres podany w formularzu zgłoszeniowym najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Testera o wygranej.
 10. W przypadku niepodjęcia przez Testera Produktów w terminie 14 dni od dnia postawienia ich do dyspozycji Testera, prawo do nagrody wygasa.
 11. W przypadku, jeżeli wartość każdego z Produktów nie przekroczy kwoty 2000 zł, będą one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego m.in. na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
 12. W przypadku, jeżeli wartość Produktu przekroczy kwotę 2000 zł, Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Testerowi

Produktów, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu Klient ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Produktu, z której zostanie pobrany przez Organizatora należny podatek z tytułu wygranej.

13. Produkty otrzymane od Organizatora nie są przeznaczone do dalszej odsprzedaży.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Testera za działanie Produktów. Tester każdorazowo ma obowiązek zapoznać się z treścią informacji dołączonych do lub zamieszczonych na opakowaniu Produktu, w tym wskazaniem i przeciwwskazaniem do ich używania. W przypadku wątpliwości w zakresie stosowania danego Produktu, Tester powinien skontaktować się ze specjalistą, w tym lekarzem lub farmaceutą. Po więcej informacji na temat działania danego Produktu Tester może zwrócić się również do producenta Produktu pod adresem lub numerem wskazanym przez niego na opakowaniu.

§ 3.

ZASADY PROWADZENIA TESTU

1. Test polega na przetestowaniu otrzymanych przez Testera Produktów i przekazaniu Organizatorowi Opinii dotyczącej Produktów. W tym celu, Tester otrzyma za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym do Testu:
 - 1) link do ankiety, którą zobowiązany jest wypełnić w terminie wskazanym w ogłoszeniu o Teście; lub / oraz
 - 2) prośbę o umieszczenie Opinii o przetestowanych Produktach we wskazanym przez Organizatora miejscu, którą zobowiązany jest zamieścić w terminie wskazanym w ogłoszeniu o Teście.
2. Wystawienie Opinii przez Testera jest równoznaczne z jego oświadczeniem o przetestowaniu Produktu.
3. Opinia musi spełniać wymogi obowiązującego prawa oraz rzetelnie odzwierciedlać faktyczne odczucia Testera po przetestowaniu Produktu. Tester ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść opublikowanej Opinii.

§ 4.

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem odpowiedzi zgłoszonej przez niego w Akcji; (ii) odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Akcji.
2. Tester niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie; (ii) Opinia oraz Odpowiedzi udzielane w ankiecie nie naruszają praw osób trzecich; (iii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie.
3. Z chwilą opublikowania Opinii we wskazanym przez Organizatora miejscu oraz z chwilą wypełnienia ankiety, Tester udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji do Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie, na czas nieokreślony z okresem wypowiedzenia wynoszącym 5 lat wraz z prawem do sublicencji, w szczególności na rzecz producenta Produktu, którego dotyczy Opinia, w tym udzielania sublicencji dalszych, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Opinie oraz Odpowiedzi udzielane w ankiecie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystanie Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie i ich fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy we wszystkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach internetowych, mediach społecznościowych oraz serwisach mobilnych, produktach, gadżetach i materiałach promocyjno-reklamowych, w postaci plakatów wielkopowierzchniowych, na tablicach i standach reklamowych i innych dostępnych formach reklamy i promocji.
4. Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnego prawa do wykonywania autorskiego prawa zależnego do opracowań Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań Opinii, w tym do tłumaczenia Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie na języki obce, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
 5. W ramach udzielonej licencji Organizator jest uprawniony do wykorzystania Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie w całości lub w wybranej przez siebie części lub częściach.
 6. Tester oświadcza, że upoważnia Organizatora do nieodpłatnego wykonywania w jego imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie lub utworu zależnego od Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie, jak również ich części w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu nieograniczonej liczbie osób, (c) prawa do oznaczania utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora utworu, prawa do udostępniania go anonimowo, (d) nadzoru nad sposobem korzystania.
 7. Tester ponosi wyłączną odpowiedzialność za opublikowaną przez niego Opinię oraz za Odpowiedzi udzielane w ankiecie. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej lub podmiotu trzeciego przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z rozporządzaniem lub korzystaniem przez Organizatora z Opinii oraz Odpowiedzi udzielanych w ankiecie, Tester zobowiązuje się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby lub podmiotu trzeciego z powyższych tytułów.

§ 5.

DANE OSOBOWE I POLITYKA COOKIES

1. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych oraz stosowanych plikach cookies, innych podobnych technologii, a także niepowtarzalnych identyfikatorów i technologii nieopartych na plikach cookies znajdują się [tutaj](#).